

CDU Minden: „Minden-Marketing macht einen super Job“

Minden.

Projekte wie die 1. Mindener Mai-Wies´n, die Mindener Kultur-Sommerbühne, die Mindener Zeitinseln oder die Mindener Gourmet-Meile, um nur einige zu nennen, sind von überregionaler Bedeutung und steigern die Attraktivität Mindens.

Aber auch Projekte wie das neue stadtweite touristische Ausschilderungssystem oder das Schmücken der Innenstadt mit Blumenkübeln sind einzigartig. Zudem sorgt die Minden-Marketing dafür, dass durch ein EU-Projekt mit internationalen Darstellern viele Gäste aus nah und fern Minden besuchen und unsere historische Stadt zu einem touristischen Aushängeschild für NRW gemacht haben.

„Dank des Engagements der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unter der Leitung von Dr. Jörg-Friedrich Sander von der Minden Marketing und selbstverständlich auch Dank der Förderer und Gesellschafter, ist es uns in Minden in den letzten Jahren gelungen, ein umfangreiches Leistungspaket vorzuhalten. Welche Stadt dieser Größenordnung bietet etwas Vergleichbares, muss man sich doch fragen. Wenn nun einige Politiker mehr Engagement der Minden-Marketing einfordern oder gar über die Minden-Marketing eine Neubelebung der Stadthalle erwarten, dann sollten sie ehrlicherweise auch gleichzeitig mitteilen, wie sie dies, ohne erhöhten Personal- und Kostenaufwand, zu finanzieren gedenken. Minden-Marketing macht einen super Job und mit jedem Projekt unsere Stadt ein Stück attraktiver,“ so der CDU Stadtverbandsvorsitzende Lutz Abruszat.