

# Preisliste Nr. 54

Gültig ab 1. Januar 2015

## Mündener Tageblatt

### Separatisten schießen zwei Kampffjets ab

Neue Brücke führt zum Mont-Saint-Michel

### Personen und Güter auf Schiene

### Nur die Uniformen bleiben noch trocken

## Nachrichten

## Sport



MITGLIED DER  
ZEITUNGSGRUPPE  
Neue Westfälische

Z | M | G  
ZEITUNGSMARKETING | VERLAGSWESEN



DEUTSCHE ZEITUNGSSALIANZ



agma  
Zertifikat für Qualitätsmanagement

Fans wählen Rodriguez-Treffer zum schönsten WM-Tor

**D-32423 MINDEN**

- 3. Verbreitung
- 4. Allgemeine Verlagsangaben
- 5. Kontakte/Ansprechpartner
- 6. Technische Angaben
- 7. Satzspiegel und Spaltenbreiten
- 8. Grundpreise
- 9. Ermäßigte Grundpreise
- 10. Anzeigenstrecken
- 11. Anzeigensonderformen
- 12. Grundpreise Anzeigensonderformen  
Ermäßigte Grundpreise Anzeigensonderformen
- 13. + 14. Prospektbeilagen
- 15. – 18. Onlinewerbung
- 19. Verbreitung Zeitungsgruppe Neue Westfälische
- 20. Grundpreise Ausgaben-Kombinationen
- 21. Ortspreise Ausgaben-Kombinationen
- 22. + 23. Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 24. Bruns Medien-Service

## VERBREITUNG MINDENER TAGEBLATT



## D-32423 MINDEN



Verbreitungsgebiet:  
Minden  
Porta Westfalica  
Petershagen  
Hille

## AUFLAGE

### II. Quartal 2014

verkaufte Auflage (lt. IVW)

### Mindener Tageblatt

Mo. – Fr.:	Samstag:
32.501	37.000

# Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

**ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN****Verlag:**

J.C.C. Bruns Betriebs-GmbH  
Obermarktstr. 26 - 30  
32423 Minden

**Telefon:**

05 71 / 8 82-0

**Telefax:**

05 71 / 8 82-1 57

**E-Mail:**

anzeigen@mt.de

**Expressgut:**

Bahnhof Minden

**Schlusstermine**

**für Anzeigenaufträge  
und Druckunterlagen:**

s/w Anzeigen

Mo. - Sa.: Vortag 13.00 Uhr

Familienanzeigen

Vortag 18.00 Uhr

Reise- und Bäderanzeigen:

Dienstag 10 Uhr

**Samstagsausgabe:**

Stellenmarkt Donnerstag

17 Uhr, Kfz-Anzeigen

Donnerstag 16.30 Uhr

Immobilien-Anzeigen

Freitag 10.00 Uhr

Geschäftsanzeigen und Kleinan-  
zeigen (außer Stellenmarkt/Kfz)

Freitag 13.00 Uhr

Familienanzeigen

Freitag 18.00 Uhr

**Farbanzeigen:**

2 Tage vor Erscheinen

Alle Termine gelten auch für Än-  
derungen und Abbestellungen.

Schlussstermin für Abzugsanzei-  
gen: 24 Stunden vor Anzeigen-  
schluss

Erscheinungsweise: Montag bis  
Samstag morgens

**Anzeigenabteilung:****Anzeigenaufnahme:**

05 71 / 8 82-71

**Anzeigendisposition:**

0571 / 8 82-181, -182, -233, -283

**Geschäftsbedingungen:**

Aufträge werden zu den  
Allgemeinen Geschäfts-  
bedingungen für Anzeigen und  
Fremdbeilagen in  
Zeitungen und Zeitschriften  
und zu den zusätzlichen  
Geschäftsbedingungen des Verla-  
ges ausgeführt (siehe Seite 22,  
23)

**Bankverbindungen:**

Sparkasse Minden-Lübbecke,  
Konto 40 010 381

(BLZ 490 501 01)

IBAN:

DE24 4905 0101 0040 0103 81

Swift-BIC: WELADED1MIN

**Volksbank Mindener Land eG,**

Konto 900 624 900

(BLZ 490 601 27)

IBAN:

DE87 4906 0127 0900 6249 00

Swift-BIC: GENODEM1MPW

Ust-IdNr. DE126009458

Steuer-Nr.: 335/5735/4089

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlbar 14 Tage nach  
Rechnungserhalt.

Bei Vorauszahlungen vor Veröf-  
fentlichung und  
Bankeinzug ab 125,- €

2%, für Zahlungen innerhalb  
acht Tagen nach Rechnungsemp-  
fang 1% Skonto.

**Rabatte:**

Malstaffel oder  
Mengenstaffel

**Nachlässe:**

Malstaffel für mehrmalige Veröf-  
fentlichung, Textwechsel möglich  
bei mindestens 6 Anzeigen 5 %  
bei mindestens 12 Anzeigen 10 %  
bei mindestens 24 Anzeigen 15 %  
bei mindestens 52 Anzeigen 20 %

**D-32423 MINDEN****Mengenstaffel:**

ab 3000 mm	5 %
ab 5000 mm	10 %
ab 10000 mm	15 %
ab 20000 mm	20 %
ab 40000 mm	21 %
ab 70000 mm	22 %
ab 100000 mm	23 %

Nachlässe werden nur auf den Grund-  
preis/Ortspreis gewährt.  
Beilagen werden nicht rabattiert.

**Chiffre-Gebühr\*:**

Abholung	3,00 Euro
Zusendung	5,00 Euro

\* keine Mittlervergütung,  
nicht rabattfähig.  
Die Chiffregebühr wird als  
Verwaltungspauschale erhoben,  
wenn keine Offerten eingehen.  
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung

## KONTAKTE/ANSPRECHPARTNER

## D-32423 MINDEN



Thomas Bouza Behm  
Anzeigenleiter  
Tel. 05 71 / 8 82-1 80



Uwe Rösener  
Anzeigen-Disposition  
Tel. 05 71 / 8 82-1 81



Kerstin Sachse  
Assistentin der Anzeigenleitung  
Tel. 05 71 / 8 82-2 25



Ricarda Hägermann  
Verkaufsassistentin  
Tel. 05 71 / 8 82-2 83



Martina Pawelczik  
Anzeigen-Disposition  
Tel. 05 71 / 8 82-1 82



Svenja Rullmann  
Anzeigen-Disposition  
Tel. 05 71 / 8 82-2 33



Jens Mevert  
Werbeberater  
Tel. 05 71 / 8 82-1 84



Jasmin Schmeding  
Werbeberaterin  
Tel. 05 71 / 8 82-2 26



Franziska Seele  
Werbeberaterin  
Tel. 05 71 / 8 82-1 88



Petra Pelz  
Werbeberaterin  
Tel. 05 71 / 8 82-2 19



Anke Tiemann  
Werbeberaterin  
Tel. 05 71 / 8 82-1 83



Sarah Burfeindt  
Werbeberaterin  
Tel. 05 71 / 8 82-1 95



Inga Klein  
Verkauf Neue Medien  
Tel. 05 71 / 8 82-6 19

**Mindener Tageblatt**

Täglich eine gute Zeitung

**TECHNISCHE ANGABEN****D-32423 MINDEN****DRUCKUNTERLAGEN**

Bei digitaler Anzeigenübermittlung beachten Sie bitte folgende technische Daten:

<b>E-Mail:</b>	anzeigen@mt.de
<b>Programme:</b>	QuarkXPress, Illustrator, Indesign, Photoshop,
<b>Dateien:</b>	„Offene“ Datei mit allen verwendeten Bildern, Bitmap- und PostScript-Zeichensätzen
<b>Grafikformate:</b>	TIFF, JPEG, EPS, PSD
<b>Dateiformate:</b>	PDF- oder EPS-Dateien In den PDF- bzw. EPS-Dateien sind die benutzten Schriften eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt. Keine vorseparierte Dateien, bzw. DCS-Dateien
<b>Dateiname:</b>	Der Dateiname enthält Name des Werbenden und Erscheinungsdatum

Andere Grafik- oder Dateiformate bitte nur nach Rücksprache.

**Achtung!** Ihre Anzeigenaufträge schicken Sie bitte in jedem Fall gesondert mit einem Ausdruck Ihrer gestalteten Anzeige an die Fax-Nummer 05 71 / 8 82 - 157 oder per Mail an anzeigen@mt.de. Bei Farbanzeigen sind farbverbindliche Ausdrücke bzw. Farbproofs erforderlich.

**Fragen - Probleme - Infos**

Bei weiteren Fragen zur digitalen Druckunterlagenübermittlung steht Ihnen gern unsere Dispoabteilung unter der Tel. 05 71 / 88 2-1 81 zur Verfügung.

<b>CTP</b>	AGFA Polarix
<b>Max. Belichtungsformat:</b>	594 x 426 mm
<b>Min. und max. Auflösung:</b>	500/1000 Linien/cm
<b>Zusatzfarben:</b>	Auf 4c-Seiten werden Zusatzfarben im Zusammendruck von Skalenfarben erstellt. Farbabweichungen vom original HKS-Farbtone sind technisch bedingt nicht auszuschließen.
<b>Druckverfahren:</b>	Offset
<b>Druckform:</b>	Offset-Fotopolymerplatte
<b>Profile:</b>	ICC-Profile sowie JobOptions für Acrobat Distiller werden nach Wunsch per Mail übermittelt.
<b>Datenübernahme:</b>	Bei Fremddatenübernahme kann keine Gewähr für den Inhalt übernommen werden.

**Mindener Tageblatt**

Täglich eine gute Zeitung

**THEMA**

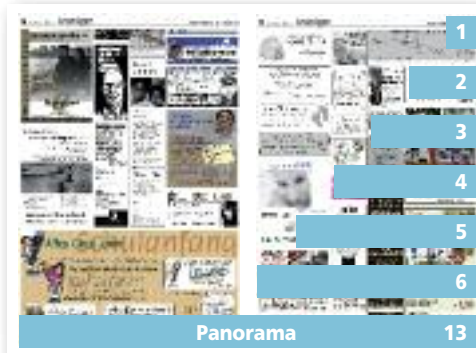
**D-32423 MINDEN**

**SPALTENBREITEN TEXTTEIL**

**SPALTENBREITEN ANZEIGENTEIL**



44 mm  
93 mm  
142 mm  
191 mm  
239 mm  
288 mm  
600 mm



45 mm  
93 mm  
142 mm  
191 mm  
239 mm  
288 mm  
600 mm

**SATZSPIEGEL UND SPALTENZAHL**

**Satzspiegel:**

288 mm breit, 445 mm hoch

**Spaltenzahl:**

Anzeigen- und Textteil: jeweils sechs Spalten

Technische Angaben siehe Seite 6.

**Mindener Tageblatt**

Täglich eine gute Zeitung

**GRUNDPREISE****D-32423 MINDEN****ANZEIGEN** ZIS-Nr. 101463 (Mindener Tageblatt)

Ausgaben	Anzeigenteil						Textteil					
	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c		schwarz-weiß (Mind.: 1 sp. 10 mm)		1 Zusatzfarbe		4c	
	mm-Preis Mo.- Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo.- Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo.- Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo.- Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo.- Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo.- Fr.	mm-Preis Samstag
Minden	2,15	2,49	2,58	2,99	3,12	3,62	8,56	9,99	10,28	11,98	12,44	14,48

Ausgaben	Mindestaufschläge unter 200 mm			
	1 Zusatzfarbe		4c	
	Mo.- Fr.	Samstag	Mo.- Fr.	Samstag
Minden	87,00	101,00	194,00	226,00

**Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.**

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe  
Allgemeine Verlagsangaben (S. 4), Technische Angaben (S. 6)

**Mindener Tageblatt**

Täglich eine gute Zeitung



**ERMÄSSIGTE GRUNDPREISE** für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.

**D-32423 MINDEN**

**ANZEIGEN** ZIS-Nr. 101463 (Mindener Tageblatt)

Ausgaben	Anzeigenteil						Textteil					
	schwarz-weiß		1 Zusatzfarbe		4c		schwarz-weiß (Mind.: 1 sp. 10 mm)		1 Zusatzfarbe		4c	
	mm-Preis Mo.- Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo.- Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo.- Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo.- Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo.- Fr.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo.- Fr.	mm-Preis Samstag
Minden	1,78	2,07	2,14	2,48	2,59	2,99	7,12	8,27	8,52	9,90	10,32	11,98

Ausgaben	Mindestaufschläge unter 200 mm				Abweichende Preise						
	1 Zusatzfarbe		4c		Amtl. Bekannt- machungen	Reise- u. Bäder- anzeigen	priv. Familienanz., Nachrufe Ver- eine, Belegsch.**	Priv. Kfz-Anz.** 501 Gesamtausg.	Priv. Gelegen- heitsanz. <sup>1)</sup>	Fröhliche Familienanzeigen: Verlobung, Hochzeit, Geburt sw/ oder 4c 0,50 €/mm	
	Mo.- Fr.	Samstag	Mo.- Fr.	Samstag	Mo.- Sa.	mm-Preis Samstag	mm-Preis Mo.- Sa.	mm-Preis Mo.- Sa.	mm-Preis Mo.- Sa.		
Minden	72,00	83,00	162,00	186,00	0,95	1,35	0,96	bis zu 12 Zeilen 9,99	0,96		
								je weitere 3 Zeilen 5,50			

\* Farbzuschlag für Privatanzeigen 1 Zusatzfarbe 38,-, 4c 86,-, \*\*mit und ohne Foto möglich, \*\*\*private Traueranzeigen 1,39/mm ab 200 mm in 4c

**Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.**

<sup>1)</sup> Private Gelegenheitsanzeigen sind Anzeigen des persönlichen Bedarfs, ohne geschäftlichen oder gewerbeähnlichen Charakter und ohne jegliche Regelmäßigkeit. Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe Allgemeine Verlagsangaben (S. 4), Technische Angaben (S. 6)

**ANZEIGENSTRECKEN**

**D-32423 MINDEN**



4 Seiten



6 Seiten



8 Seiten



**SCHWARZWEISS-ANZEIGEN**

**Grundpreis**

Ausgaben	4 Seiten		6 Seiten		8 Seiten	
	Mo.–Fr.	Samstag	Mo.–Fr.	Samstag	Mo.–Fr.	Samstag
Minden	10.990,80	12.728,88	14.837,58	17.183,99	17.585,28	20.366,21

**Ermäßigter Grundpreis <sup>1)</sup>**

Ausgaben	4 Seiten		6 Seiten		8 Seiten	
	Mo.–Fr.	Samstag	Mo.–Fr.	Samstag	Mo.–Fr.	Samstag
Minden	9.099,36	10.581,84	12.284,14	14.285,48	14.558,98	16.930,94

**Zusatzfarben**

<b>1 Zusatzfarbe</b>	<b>4c</b>
20% Aufschlag	45% Aufschlag

Fortdrucke von den veröffentlichten Anzeigenstrecken zur Resthaushaltsabdeckung und/oder Lieferung sind möglich. Preise auf Anfrage.

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

<sup>1)</sup> Für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision. Anzeigenstrecken dienen nicht zur Erfüllung des Anzeigenabschlusses. Es werden keine weiteren Nachlässe gewährt.

**Mindener Tageblatt**

Täglich eine gute Zeitung

## ANZEIGENSONDERFORMEN



### TEXTTEIL-ANZEIGEN

Anzeigen, die an mindestens drei Seiten von Text umgeben sind

**Mindestgröße:**  
1 Spalte, 10 mm hoch



### ECKFELD-ANZEIGEN

Anzeigen, die am Fuß einer redaktionellen Seite außen stehen

**Mindestgröße:**  
540 mm Fläche



### TEXTANSCHLIESSENDE ANZEIGE

Anzeigen, die am Fuß blattbreit platziert werden

**Mindestgröße:**  
6 Spalten, 80 mm hoch



## D-32423 MINDEN

### PANORAMA-ANZEIGEN

Anzeigen, die über zwei Seiten einschließlich Bundsteg stehen

**Mindestgröße:**  
13 Spalten, 150 mm hoch



### GRIFFECK-ANZEIGE

Anzeigen, die rechts unten auf der Titelseite stehen

**Feste Größe:**  
2 Spalten, 93 mm hoch



### INSEL-ANZEIGE

Anzeigen, die in der Seitenmitte von Kleinanzeigenseiten stehen

**Feste Größe:**  
2 Spalten, 90 mm hoch

nur mit Zusatzfarbe(n)

**AUF ANFRAGE**

Preise siehe Seite 8, 9, 12, 20 und 21

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe Allgemeine Verlagsangaben (S. 4), Technische Angaben (S. 6)

**Mindener Tageblatt**

Täglich eine gute Zeitung

**GRUNDPREISE ANZEIGENSONDERFORMEN**

**D-32423 MINDEN**

**Panorama-Anzeigen**

Mindestgröße: 13 sp. 150 mm

Ausgaben		
	Mo.– Fr.	Samstag
Minden	4.192,50	4.855,50

**Griffeck -Anzeigen**

Feste Größe: 2 sp. 90 mm

	SW		1 Zusatzfarbe		4c	
	Mo.– Fr.	Samstag	Mo.– Fr.	Samstag	Mo.– Fr.	Samstag
		1.800,00	2.000,00	2.200,00	2.500,00	2.600,00

**Zusatzfarben**

1 Zusatzfarbe = 20% Aufschlag      4c = 45% Aufschlag

**ERMÄSSIGTE GRUNDPREISE ANZEIGENSONDERFORMEN**

**Panorama-Anzeigen**

Mindestgröße: 13 sp. 150 mm

Ausgaben		
	Mo.– Fr.	Samstag
Minden	3.471,00	4036,50

**Griffeck -Anzeigen**

Feste Größe: 2 sp. 90 mm

	SW		1 Zusatzfarbe		4c	
	Mo.– Fr.	Samstag	Mo.– Fr.	Samstag	Mo.– Fr.	Samstag
		1.500,00	1.700,00	1.800,00	2.000,00	2.200,00

**Zusatzfarben**

1 Zusatzfarbe = 20% Aufschlag      4c = 45% Aufschlag

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Rabatte etc. siehe Allgemeine Verlagsangaben (S. 4), Technische Angaben (S. 6)

**Mindener Tageblatt**

Täglich eine gute Zeitung

**PROSPEKTBEILAGEN****D-32423 MINDEN****Grundpreise**

je 1000 Exemplare	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	je weitere 10 g
Preis €	110,50	122,50	135,00	146,00	18,00

Resthaushaltsabdeckung 72,00 € je 1000 Exemplare

**Ermäßigter Grundpreis** für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.

je 1000 Exemplare	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	je weitere 10 g
Preis €	92,50	102,50	112,50	122,50	15,00

Resthaushaltsabdeckung 60,00 € je 1000 Exemplare

**Teilbelegungen** Mindestzahl der beizulegenden Exemplare: 3.000

Teilbelegung nach	Landkreisen	Orten/Gemeinden	Stadtgebieten	Bezirks-/Teilausgaben
möglich		✓		
nicht möglich	✓		✓	✓

**Belegbare Ausgaben**

Zahl der erforderlichen Beilagen <sup>1)</sup>	Gesamtausgabe	Teilauflagen			
		Minden	Porta Westf.	Petershagen	Hille
Montag – Freitag	33.900	15.600	6.800	5.700	3.600
Samstag	41.500	17.600	7.800	6.200	3.800
Resthaushalte	32.800	19.000	7.200	4.200	2.400

**Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.**

Ohne Wiederholungsrabatte.

<sup>1)</sup> Die aktuelle Beilagenauflage kann beim Verlag abgefragt werden.**Postgebühren:**

nein (keine Postauflage)

**Lieferanschrift:**

Bruns Druckwelt GmbH &amp; Co. KG, Trippeldamm 20, 32429 Minden

**Ansprechpartner im Verlag:**

Ricarda Hägermann, (05 71) 88 22 83, Uwe Rösener, (05 71) 88 21 81

**Anlieferungstermin:**

3 Tage vor Erscheinen

**Rücktrittstermin:**

10 Tage vor Erscheinen

**Höchstgewicht:**

50 g, darüber auf Anfrage

**Sonstige Angaben:**

- Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig.
- Letzter Rücktrittstermin: 10 Tage vor Erscheinen.
- In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis. Erscheint dieser Hinweis versehentlich nicht, besteht kein Anspruch auf Rechnungsinderung.
- Beilagen dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungsmäßig sein.
- Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz besteht nicht, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden. Eine etwaige Haftung des Verlages, aus welchen Rechtsgründen sie auch immer gegeben sein mag, ist der Höhe nach auf den nach der jeweils gültigen Preisliste festliegenden Nettopreis des Auftrages beschränkt.
- Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, können die Prospekte ineinandersteckt beigelegt werden. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden.
- Bei nicht termingerechter Anlieferung behält sich der Verlag vor, die entstandenen Kosten für zusätzlich bestellte Arbeitskräfte in Rechnung zu stellen.
- Der Verlag behält sich die Ablehnung des Auftrages oder Höherberechnung vor, wenn in den Beilagen für mehrere Firmen geworben wird.
- Bei Belegung von Teilen der Gesamtauflage kann keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird.

**Mindener Tageblatt**

Täglich eine gute Zeitung

## PROSPEKTBEILAGEN

## D-32423 MINDEN

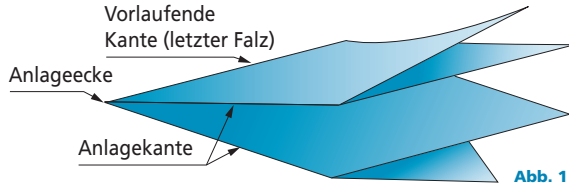


Abb. 1

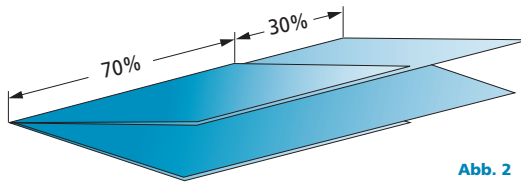


Abb. 2

Zwei ineinander gesteckte Beilagen, auf vorlaufende Kante und Anlagekante gerüttelt

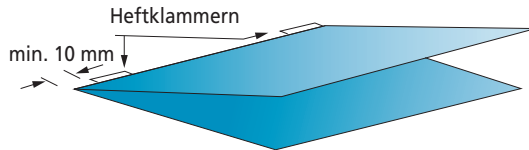


Abb. 3

## Beilagenbeschaffenheit/technische Angaben

## 1. Format

- Maximum 23 x 31 cm, Minimum 10,5 x 14,8 cm
- Größere Formate können bei entsprechender Falzung (4.) verwendet werden.

## 2. Gewicht

- Papiergewicht: bei Einzelblättern mindestens 100 g/m<sup>2</sup>
- Papiergewicht: bei 1mal gefalztem Doppelblatt mindestens 60 g/m<sup>2</sup>
- Höchstgewicht pro Beilage 50 g, darüber auf Anfrage

## 3. Äußere Form

Rechtwinklig geschnitten, gerade Kanten

## 4. Falz

- Der letzte Falz der Beilage muß auf der längeren Seite sein. Die längere Seite ist beim Einstecken die vorauslaufende Kante (Abb. 1).
- Kein Leporello-Falz, kein Altarfalz

## 5. Heftklammern

Bei mehr als 1 Heftklammer sollte wenigstens eine möglichst weit vom Rand (mind. 10 mm) entfernt von der Anlage-Ecke sein (Abb. 3).

## 6. Karten

Innen geklebte Karten sind vorzuziehen. Diese müssen innen

- a) an der vorlaufenden Kante und
- b) in der Anlage-Ecke befestigt sein.

Außen geklebte Karten müssen mit der langen Kante an der vorlaufenden Kante der Beilage befestigt sein und gleichzeitig mit einer Ecke in der Anlage-Ecke anliegen (Toleranz: +0/-3 mm). Die Klebung muss auf der ganzen Kartenlänge erfolgen. Besonders an der Anlage-Ecke muss eine einwandfreie, feste Verbindung gewährleistet sein. Verklebte Stapel sind nicht zu verarbeiten.

## 7. Beilagen-Anlieferung

Bei verschränkten Lagen sollte eine Lage jeweils mindestens 7 cm Höhe haben.

**Mindener Tageblatt**

Täglich eine gute Zeitung

**ONLINEWERBUNG - MEDIADATEN UND PREISE****D-32423 MINDEN**

**Die erfolgreichen Internetportale in der Region mit mehr als 22 Mio. Seitenaufrufen\*, 876.000 Unique User\*\* und über 4,3 Mio. Visits\* im Monat.**

MT.de ist das mit Abstand reichweitenstärkste lokale Internetangebot im Verbreitungsgebiet des Mindener Tageblatts. Mit stets aktuellen regionalen, nationalen und internationalen Nachrichten. Wirtschaft, Politik, Sport, Lokales, Videos und Fotostrecken, Servicethemen – regional unverzichtbar.

Nur einen Klick vom Ziel entfernt. So funktioniert Werbung und so können Sie auf MT.de mit wenigen Mitteln Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen, Ihre Leistungen und Produkte erreichen. Ob Image-Werbung, besondere Angebote oder zeitlich begrenzte Aktionen: mehr als 627.000 Besuche (Visits)\* und 2,53 Mio Seitenaufrufe (Pageimpressions)\* verzeichnen die Seiten von MT.de hauptsächlich von Internet-Nutzern aus der Region – Tendenz steigend. Wir helfen Ihnen gerne bei der Gestaltung Ihrer Online-Werbung bis hin zur Beratung, wie Ihre eigene Website zusätzliche Impulse bekommt.

**Crossmedial – Erhöhen Sie Ihren Werbeerfolg durch Print-Online-Kombinationen**

Nutzen Sie die Medienkanäle Print, Online und Mobil und erhöhen Sie Ihren Werbeerfolg durch die crossmediale Ansprache mit hohem Wiedererkennungswert. Das Mindener Tageblatt und MT.de bieten Ihnen das seriöse und glaubwürdige Umfeld für Ihre Werbung. Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Partner können Sie mit Ihrer Werbung das gesamte OWL-Gebiet abdecken.

**Mindener Tageblatt**  
Täglich eine gute Zeitung

**www.mt.de**  
**nw-news.de**

**LZ.de**

\* (Quellen: AGOF / IVW / Google Analytics - Durchschnittswerte Jan.-Aug. 2014)  
Transparente Medialeistung – durch geprüfte Zahlen unabhängiger, neutraler Kontrollinstitute.  
Wir setzen auf Qualität – setzen Sie auf diese Gütesiegel

Zugriffszahlen*	NW.de	LZ.de	MT.de
Seitenaufrufe	16.877.743	3.333.894	2.536.538
Besuche (Visits)	3.096.678	625.067	627.307
Unique User	623.000	123.000	130.000

**Onlinewerbung**

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Startseite, Lokalseiten und weiteren Sektionen

**1. Hohe Reichweite**

Das Medium Internet hat sich in wenigen Jahren zum Massenmedium entwickelt. 2/3 der Bevölkerung sind online - die Nutzerfrequenzen steigen stetig.

**2. Hohe Aufmerksamkeit**

Das Internet ist das Medium mit der höchsten Nutzeraufmerksamkeit.

**3. Rund um die Uhr**

Das Internet ist eine wichtige Informationsquelle, jeder 3. liest Zeitung im Web. User erwarten den Zugang zu Inhalten jederzeit, überall und auf allen Plattformen.

**4. Zeitgemäß**

Onlinewerbung hat einen hohen und stetig steigenden Stellenwert - Onlinewerbung rangiert mit einem Investitionsvolumen von 6,47 Mrd. auf Platz 2 hinter dem Fernsehen. (Quelle: OVK 01.2013)

**5. Crossmedial denken**

Durch die gezielte Kombination von Print- & Onlinewerbung können Sie mehr Reichweite erzielen.

**6. Innovative Gestaltung**

Das Internet bietet einen größeren Spielraum bei der Gestaltung von Anzeigen, von der Einbindung von Videos, Ton oder animierten Grafiken ist alles möglich.

**7. Direkte Verlinkung auf Ihre Internetseite**

Mit dem Klick auf die Anzeige wird der User di-

rekt auf Ihren Internetauftritt gelenkt.

**8. Zielgenau / transparent**

Onlinewerbung ist zielgenauer und transparenter als jede Printanzeige - alle Clicks sind mess- & auswertbar. Aussagekräftige Zahlen belegen den Erfolg einer Platzierung. Die Streuverluste sind gering, da nur interessierte User auf die Anzeige klicken.

**9. Positive Wahrnehmung**

Der Kunde entscheidet selbst, auf was er klickt. Werbung im Internet wirkt sich positiv auf den Markenaufbau aus und verbessert nachweislich, neben der Markenerinnerung, auch die Kaufabsicht.

**10. Flexibel**

Onlinewerbung kann an jedes Budget und jeden Zeitraum angepasst werden. Die Bewerbung kurzfristiger Aktionen und Angebote ist jederzeit möglich.

**11. Erreichbarkeit**

Onlineanzeigen erreichen über einen längeren Zeitraum die Leser - Printanzeigen erscheinen einmalig.

**12. Imagetransfer der Tageszeitung**

Werbung im redaktionellen Umfeld einer Tageszeitung wirkt bei Internetnutzern vertrauenswürdiger als auf unseriösen Online-Plattformen.



**AGOF**  
AGOMEDIA

**agma**  
AGOMEDIA

**Mindener Tageblatt**






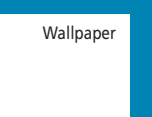
Täglich eine gute Zeitung

**ONLINEWERBUNG - WERBEFORM**

**D-32423 MINDEN**

**Aufmerksamkeitsstarke Platzierungen auf Start-, Lokalseiten und weiteren Sektionen**



-  Bigsize Button
-  Fullsize Banner
-  Rectangle
-  Skyscraper
-  Superbanner
-  Wallpaper

Werbemittel	Pixel	Max. Dateigröße/ -format	Grundpreis TKP	Ortspreis TKP
Bigsize Button	300 x 100	40 KB	11,76	10,00
Fullsize Banner	570 x 75	40 KB	17,65	15,00
Rectangle	300 x 250	40 KB	23,53	20,00
Skyscraper	200 x 600	40 KB	29,41	25,00
Superbanner	728 x 90	40 KB	35,29	30,00
Wallpaper	835 x 90 200 x 600	jew. 40 KB	52,94	45,00
Topbanner	800 x 90	40 KB	35,29	30,00
Fotoad	545 x 60 900 x 60	40 KB	Preis auf Anfrage!	Preis auf Anfrage!
Videoad (Teaser / Werbefilm Werbetafel)		Länge max. 20 sec.	Preis auf Anfrage!	Preis auf Anfrage!

**Technische Voraussetzungen**  
 maximale Dateigröße: 40 KB  
 Format: gif, jpg, png, swf(Flash) / mpeg (Video)  
 Anlieferung:  
 mind. 3 Tage vor Start, bei Flash 5 Tage

**Sonderwerbformen**  
 - iPaper  
 - Online-Beilage (eBook)  
 - Microsites  
 Angebote auf Anfrage!

Gestalterische Ideen für Ihre Online-Werbung setzen wir gerne für Sie um. Die Berechnung erfolgt je nach Aufwand.

Tausender Kontaktpreis (TKP)  
 Preis pro 1000 Sichtkontakte (ad impressions)-  
 Seitenaufrufe mit dem Werbemittel  
 Mindestbuchungsvolumen 10.000 ad impressions

**Weitere Werbeformen wie Präsentationen von Sonderthemen, Onlinebeilagen und Microsites auf Anfrage.**

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Mindener Tageblatt**

Täglich eine gute Zeitung



**ONLINEWERBUNG - PREISE****D-32423 MINDEN****Zusätzliche Onlinewerbemöglichkeiten**

Neben dem Internetauftritt des Mindener Tageblatts MT.de gibt es verschiedene Onlineportale aus dem Hause J.C.C. Bruns, auf denen ebenfalls Onlineanzeigen platziert werden können.

**mt-immomarkt.de** (Immobilienportal mit Objekten aus ganz OWL)

**mt-job.de** (Stellenportal mit Stellenanzeigen aus ganz OWL)

**mt-mobil.de** (Der größte Kfz-Markt in OWL)

**mt-trauer.de** (Interaktives Trauerserviceportal mit Informationen für Hinterbliebene und Trostsuchende mit Traueranzeigen, Gedenkseiten, Branchenbuch & Anzeigenkonfigurator )

**mt-baby.de** (Interaktives Serviceportal rund um die Themen Schwangerschaft und Geburt mit Geburtsanzeigen, Branchenbuch, Anzeigenkonfigurator und eigener Babyseite für Fotos & Videos)

**mt-hochzeit.de** (Interaktives Portal mit redaktionellen Inhalten rund um das Thema Hochzeit inkl. Hochzeitsanzeigen, Branchenbuch, Anzeigenkonfigurator und eigener Hochzeitsseite für Fotos & Videos)

Angebote auf Anfrage!

**MT-IMMOMARKT.DE**

Für gewerbliche Anbieter  
Verkaufen oder vermieten Sie mit uns erfolgreich Ihre Immobilien. Inserieren Sie Ihre gesamten Objekte auf mt-immomarkt.de und bequem in der Samstagsausgabe des Mindener Tageblatts.

- gezielte Ansprache des regionalen Marktes
  - Ihre gesamten Objekte mit Detailbeschreibung und Abbildung schnell und einfach online
  - komfortable Online-Verwaltung
  - Anzeigeninhalte für online und Print aus Ihrer Maklersoftware
  - enorme Zeit- & Kostenersparnis
  - zusätzliche Onlinestellung Ihrer Objekte auf nw-immo.de & lz-immo.de
- größtes Immobilienportal Ostwestfalen-Lippe

Preis auf Anfrage!

Privatkunden

Inserieren Sie Ihr Objekt als Online-Only-Anzeige in unserem Immobilienportal mt-immomarkt.de

Ihre Vorteile:

- Nur 29,90 für 4 Wochen
- bis zu 5 Bilder hochladbar
- Preis- und Objektänderungen in der Laufzeit jederzeit möglich
- Größter Immobilienmarkt der Region mit über 13.000 Objekten online
- 329.872 Seitenzugriffe (lt. IVW Juni 2014)

Privatkunden	Insertionsdauer	Preis
Fließsatzanzeigen Immobilienmarkt	1 Woche	5,95 inkl. MwSt.

gewerbliche Kunden	Insertionsdauer	Preis**
Fließsatzanzeige Immobilienmarkt	1 Woche	5,00 zzgl. MwSt.
gestaltete Anzeige Immobilienmarkt	1 Woche	5,00 zzgl. MwSt.
Fließsatzanzeige Kfz-Markt	1 Woche	1,00 zzgl. MwSt.
gestaltete Anzeige Kfz-Markt	1 Woche	1,00 zzgl. MwSt.

\*\* Keine Mittlervergütung, nicht rabattfähig

**Mindener Tageblatt**

Täglich eine gute Zeitung

**ONLINEWERBUNG - PREISE**

**D-32423 MINDEN**

**DAS GRÖSSTE ONLINE-STELLENPORTAL FÜR OSTWESTFALEN-LIPPE**



- Hohe Reichweite: nw-job.de, lz-job.de und mt-job.de erzielen im Monat insgesamt 1.164.064 Seitenaufrufe (Quelle: Google Analytics)
- Über 12.000 aktuelle Stellenangebote
- Komfortable Suchfunktionen – Ihr Stellenangebot wird noch gezielter gefunden mit Suchkriterien wie Firma, Standort, Position

Alle Preise sind netto zzgl. MwSt., AE-fähig, kein Abschlussrabatt. Mehr Informationen unter mt-job.de, nw-job.de und lz-job.de.

**Online only**

Schalten Sie Ihre digitalen Stellenanzeigen in den Online-Stellenmärkten von mt-job.de, nw-job.de und lz-job.de. Nutzen Sie die hohe Reichweite und profitieren Sie von attraktiven Laufzeiten zu Top-Konditionen.

**Online only Premium-Anzeige**

Ihr Stellenangebot online mit Ihrem individuellen Layout. Die komplette Abwicklung der Schaltung übernehmen wir für Sie.

- Individuelle Firmendarstellung mit Logo
- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste

Laufzeit pro Anzeige 4 Wochen. Berechnung bei Beginn der Laufzeit.

**Online only Express-Anzeige**

Schnell und einfach mit Hilfe von Vorlagen im Stellenportal selbst gestalten, Starttermin festlegen und absenden. Direkt buchbar unter mt-job.de

- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste

**Online Upgrade zu Ihrer Anzeige in der Tageszeitung**

Übernahme der Printanzeige mit einer Laufzeit von 4 Wochen

- Attraktive Zusatzfunktionen:
- Top-Platzierung und farblich hervorgehoben an der Spitze der Trefferliste
- Link auf Ihre Homepage inklusive
- keine Topplatzierung der Fließsatzanzeige

Anzahl Premium-Anzeigen im Kalenderjahr	Preis pro Anzeige
1. Anzeige	495,00
ab 2. Anzeige	470,00
ab 6. Anzeige	450,00
ab 10. Anzeige	420,00
ab 25. Anzeige	395,00

Laufzeit	Preis pro Laufzeit
4 Wochen	395,00

Nettowert Anzeigen	Preis pro Laufzeit
> 250,00 Euro netto	200,00
>=50,00 - < 250,00 Euro netto	75,00
< 50,00 Euro netto	20,00
Fließsatzanzeigen	20,00

**Mindener Tageblatt**

Täglich eine gute Zeitung

**VERBREITUNG ZEITUNGSGRUPPE NEUE WESTFÄLISCHE**

**Verbreitungsgebiet** Regierungsbezirk Detmold (= Ostwestfalen-Lippe)



**D-33602 BIELEFELD**

**163**

**Paderborner Kreiszeitung/  
Höxtersche Kreiszeitung/  
Kreiszeitung für Warburg**

Paderborn, Büren, Höxter, Warburg, Salzkotten, Bad Lippspringe, Schloß Neuhaus, Delbrück, Geseke, Brakel, Bad Driburg, Beverungen, Steinheim, Borgentreich, Scherfede, Willebadessen

**201**

**Lippische Landes-Zeitung**

Detmold, Blomberg, Horn-Bad-Meinberg, Lage, Schlagen, Augustdorf, Lemgo, Bad Salzuflen, Leopoldshöhe, Oerlinghausen, Kalletal, Dörentrup, Extertal, Barntrup, Lügde, Schieder-Schwalenberg

**301**

**Haller Kreisblatt**

Halle, Borgholzhausen, Steinhagen, Versmold, Werther

**401**

**Mindener Tageblatt**

Minden, Porta Westfalica, Petershagen, Hille

**110**

**Bielefelder Tageblatt**

Bielefeld-City, Brackwede, Senne-stadt, Senne, Gadderbaum, Heepen, Jöllenbeck, Dornberg, Schloß Holte-Stukenbrock

**120**

**Gütersloher Zeitung**

Gütersloh, Rheda-Wiedenbrück, Harsewinkel, Langenberg, Rietberg, Verl, Herzebrock

**130**

**Bünder Tageblatt**

Bünde, Rödinghausen, Kirchlengern

**138**

**Zeitung für den Altkreis Lübbecke**

Lübbecke, Espelkamp, Rahden, Hüllhorst, Pr. Oldendorf, Stemwede

**156**

**Herforder Kreisanzeiger**

Herford, Enger, Spenge, Vlotho, Hiddenhausen

**162**

**Bad Oeynhausener Kurier  
Löhner Nachrichten**

Bad Oeynhausen, Löhne



ZEITUNGSGRUPPE

**Neue Westfälische**

NEUE WESTFÄLISCHE ZEITUNGSGRUPPE  
SÜDLICHES WESTFÄLISCHES LANDESPRESENZE  
SÜDLICHES WESTFÄLISCHES LANDESPRESENZE

## GRUNDPREISE GESAMTAUSGABE &amp; AUSGABE-KOMBINATIONEN

D-32423 MINDEN

		Schwarzweiß-Anzeigen			Farbanzeigen	
		abweichende mm-Preise				
Kombinationen	ZIS-Nr.	mm-Preis Mo. – Fr.	mm-Preis Samstag	Immobilien- und Kfz-Doppel <sup>1)</sup>	mm-Preis Mo.– Fr.	mm-Preis Samstag
501 <b>Gesamtausgabe</b>	101 876	12,70	14,52	8,51	18,42	21,05
158 <b>Kreis Herford</b> (130 + 136 + 156)	100 102	3,76	4,29	–	5,45	6,22
159 <b>Bünde – Herford – Bad Oeynh./Löhne</b> (130 + 156 + 162)	100 093	4,52	5,13	3,02	6,55	7,44
506 <b>Bünde – Lübbecke – Herford – Bad Oeynh./Löhne – Minden</b> (130 + 138 + 156 + 162 + 401)	101 290	6,92	7,99	4,66	10,03	11,59
507 <b>Lübbecke – Bad Oeynh./Löhne – Minden</b> (138 + 162 + 401)	101 968	4,48	5,20	3,03	6,50	7,54
508 <b>Bad Oeynh./Löhne – Minden</b> (162 + 401)	101 092	3,39	3,92	2,28	4,92	5,68
509 <b>Lübbecke – Minden</b> (138 + 401)	100 308	3,21	3,72	2,17	4,65	5,39
518 <b>Herford – Lippe</b> (156 + 201)	104 203	3,72	4,38	2,53	5,39	6,35

## Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

<sup>1)</sup> Veröffentlichung Freitag/Samstag in der gleichen Woche, Textwechsel nicht möglich, mm-Preis pro Erscheinungstermin  
Gesamtausgabe: Fremdenverkehrsanzeigen und Touristikanzeigen auf Reiseseiten – mm-Preis s/w 8,04 € • Zusatzfarben 11,66 €

## ORTSPREISE GESAMTAUSGABE &amp; AUSGABEN-KOMBINATIONEN

D-32423 MINDEN

Kombinationen		Schwarzweiß-Anzeigen				Farbanzeigen	
		abweichende mm-Preise				mm-Preis Mo.-Fr.	mm-Preis Samstag
ZIS-Nr.	mm-Preis Mo.-Fr.	mm-Preis Samstag	priv. Gelegen. Anz <sup>1)</sup> + Fam.	Immobilien+ Kfz-Doppel <sup>2)</sup>	mm-Preis Mo.-Fr.	mm-Preis Samstag	
501 <b>Gesamtausgabe</b>	101 876	10,52	12,02	3,94	7,04	15,25	17,43
158 <b>Kreis Herford (130 + 136 + 156)</b>	100 102	3,11	3,55	–	–	4,51	5,15
159 <b>Bünde – Herford – Bad Oeynh./Löhne (130 + 156 + 162)</b>	100 093	3,74	4,25	1,60	2,50	5,42	6,16
506 <b>Bünde – Lübbecke – Herford – Bad Oeynh./Löhne – Minden (130 + 138 + 156 + 162 + 401)</b>	101 290	5,73	6,62	2,46	3,86	8,31	9,60
507 <b>Lübbecke – Bad Oeynh./Löhne – Minden (138 + 162 + 401)</b>	101 968	3,71	4,31	1,66	2,51	5,38	6,25
508 <b>Bad Oeynh./Löhne – Minden (162 + 401)</b>	100 092	2,81	3,25	1,30	1,89	4,07	4,71
509 <b>Lübbecke – Minden (138 + 401)</b>	100 308	2,66	3,08	1,25	1,79	3,86	4,47
518 <b>Herford – Lippe (156 + 201)</b>	104 203	3,08	3,63	1,30	2,10	4,47	5,26

## Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Für Kunden aus dem regionalen Geschäftsbereich. Keine Mittlerprovision.

1) Veröffentlichung Freitag/Samstag in der gleichen Woche, Textwechsel nicht möglich, mm-Preis pro Erscheinungstermin.

2) Priv. Gelegenheitsanz. sind Anz. des pers. Bedarfs, ohne geschäftlichen o. gewerbeähnlichen Charakter und ohne jede Regelmäßigkeit.

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese

Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen und der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür ge-

stellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart

ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen (Zeichnungen, Repros, Filme) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtüberschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche

**Fortsetzung nächste Seite**

## Mindener Tageblatt

**Täglich eine gute Zeitung**

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### Fortsetzung

Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisbildungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück-gesandt. Die

Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- c) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- d) Bei Änderungen der Preisliste treten die neuen Be-

dingungen für Aufträge, die vor Änderung der Preisliste erteilt wurden, jedoch erst später abzuwickeln sind, nach Ablauf von 4 Monaten nach Vertragsabschluss in Kraft. Dies gilt nicht für im Dauerschuldverhältnis abzuwickelnde Aufträge. Hier treten Änderungen der Preisliste sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

- e) Bei Betriebsstörungen im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft. Der Verlag hat Anspruch auf volle Barzahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.
- f) Für Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet des MINDENER TAGEBLATTES besteht kein Anspruch auf Mittlungsvergütung.
- g) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Vorveröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- h) Bei kurzfristiger Abbestellung einer Anzeige werden 25 % des Grundpreises als Satzkosten berechnet.
- i) Anzeigen ab 380 mm Höhe können satzspiegelfüllend gestaltet und berechnet werden.
- j) Griffreck-Anzeigen politischer Parteien sind in der Woche vor Bundestags-, Landtags- und Kommunalwahlen nicht mehr möglich.
- k) Die Zuständigkeit des jeweiligen Amtsgerichts ohne Rücksicht auf den Streitwert gilt als vereinbart.

## D-32423 MINDEN

- l) Für Großkunden und Verlagsbeilagen sind Sondervereinbarungen möglich. Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 75prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Frühestens mit Eingang dieser Bestätigung - nicht rückwirkend - wird den Tochtergesellschaften der Nachlass lt. gültiger Preisliste auf Anzeigen gewährt. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- m) Die Orthografie von telefonisch übermittelten und/oder durch den Verlag selbst gesetzeten Anzeigentexten richtet sich nach der amtlich gültigen neuen Schreibweise (Rechtschreibreform). Ein Anspruch auf Einhaltung der vormals gültigen Schreibweise besteht nicht.
- n) Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in die Online-Dienste des Verlages einzustellen. Die Anzeigen werden dann automatisch für einen rubrikenabhängig definierten Zeitraum in den Online-Diensten veröffentlicht. Der Verlag ist berechtigt, hierfür einen aus der Preisliste ersichtlichen Preisaufschlag zu berechnen. Der Preisaufschlag ist als Bearbeitungsaufschlag auch dann zu zahlen, wenn und soweit der Auftraggeber der Online-Veröffentlichung widerspricht. Der Verlag ist berechtigt, einzelne Anzeigen von der Onlinestellung auszuschließen, sofern kein konkretes Angebot bzw. Gesuch erkennbar ist. In diesen Fällen erfolgt keine Berechnung der Onlinegebühren.

# Mindener Tageblatt

Täglich eine gute Zeitung



Was gibt es

# Neues bei Ihnen?



Das können wir für Sie tun:

- professionelle Beratung
- Druck
- zielorientierte Konzeption
- Refinanzierung
- Texte, die ansprechen
- Versand und Vertrieb
- Fotos, die fesseln
- Abwicklung aus einer Hand

## Wir können Kommunikation

Bruns Medien-Service macht maßgeschneiderte PR

Sie haben Fragen?

Setzen Sie sich per Mail oder Telefon mit uns in Kontakt. Wir freuen uns Ihnen ein individuell ausgefertigtes Paket zu schnüren.



**BRUNS**  
MEDIEN  
SERVICE

Obermarktstraße 26–30  
32423 Minden  
Tel.: (05 71) 88 26 21  
Email: [info@brunsmedienservice.de](mailto:info@brunsmedienservice.de)